



MARDI 17 SEPTEMBRE 2024

TABLE DE MATIÈRES

L'ÉVÉNEMENT CAMELOT D'UN JOUR	3
HORAIRE DE LA JOURNÉE	6
PARTICIPER À CAMELOT D'UN JOUR : UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE POUR UN IMPACT SOCIAL MAJEUR	7
ÉDITION 2023	8
PLAN MÉDIA	10
PLAN DE VISIBILITÉ	13

GRANDES LIGNES DE L'ÉVÉNEMENT

Événement phare :	Camelot d'un jour 2024 Équipe formée d'une personnalité et d'un·e camelot pour vendre le magazine
Nombre de points de vente :	Entre 25 et 30 points de vente L'activité a lieu beau temps, mauvais temps
Date :	Le mardi 17 septembre 2024
Lieu :	Rassemblement à la Grande Bibliothèque Vente du magazine au centre-ville de Montréal
Édition :	8 ^e édition
Objectifs visés :	<ol style="list-style-type: none">1. Faire connaître davantage l'organisme L'itinéraire, sa mission, ses programmes et son impact.2. Conscientiser sur les enjeux liés à l'itinérance et la cohabitation sociale.3. Promouvoir l'inclusion et la diversité.

Camelot d'un jour est un rassemblement d'artistes, de comédien·e·s, de personnalités influentes, de leaders du milieu des affaires et de camelots. Toutes et tous sont uni·e·s par la mission de sensibiliser le public à la précarité et de soutenir ceux qui sont en situation de vulnérabilité, afin de les aider à sortir de l'itinérance. Le concept est simple : une personnalité publique est jumelée avec un·e camelot pour vendre le magazine L'itinéraire aux passant·e·s dans la rue et faire la promotion de la mission de L'itinéraire.

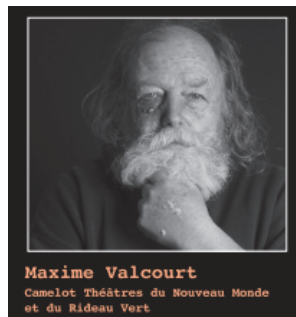
L'itinéraire c'est bien plus qu'un magazine, **c'est une équipe engagée** qui accompagne les participant·e·s tout au long de leur parcours de réintégration sociale.

C'est aussi :

- **Une mission** : offrir un accompagnement complet et un soutien aux personnes en situation de vulnérabilité sociale et économique, à risque d'itinérance, aux prises avec des problèmes de dépendances ou de santé mentale pour leur permettre de devenir des citoyen·ne·s à part entière,
- **Un objectif** : changer la perception de l'itinérance dans un écosystème complexe dédié à la réintégration sociale.

L'itinéraire, qui célèbre fièrement son 30^e anniversaire en 2024, est un organisme bien connu et respecté, jouissant d'une notoriété solide. Fondé il y a plus de 30 ans, il s'est établi comme un acteur majeur dans la lutte contre l'exclusion sociale au Québec, plus spécifiquement en soutenant les personnes en situation de pauvreté et d'itinérance. Les camelots de L'itinéraire, souvent issu·e·s de milieux précaires, trouvent dans L'itinéraire une opportunité de gagner un revenu d'appoint et de réintégrer la société de manière positive et durable. Ils et elles représentent l'organisme; leur dévouement à la vente du magazine et à leur propre rétablissement est très apprécié par la communauté.

Grâce à son impact positif, L'itinéraire a gagné la confiance et le respect des communautés locales, des institutions publiques, des partenaires et du grand public. Sa notoriété est liée à sa mission sociale, à son engagement envers les personnes les plus vulnérables et à sa contribution à la sensibilisation aux problématiques sociales.



MARDI 17 SEPTEMBRE 2024

HORAIRE DE LA JOURNÉE

9 h 30 | Grande Bibliothèque (BAnQ partenaire hôte de l'événement)

- Arrivée et accueil des bénévoles et camelots de L'itinéraire
- Remise des trousse de vente

10h | Grande Bibliothèque

- Arrivée et accueil des invités, soit les : Personnalités, commanditaires et médias
- Service de café, thé, jus et muffins

10 h 30 | Début des allocutions

- Prise de paroles (L'itinéraire, personnalités, commanditaires)
- Photo de groupe

11h | Départ des équipes vers les points de ventes

11 h 30 à 14h | Vente du magazine

14 h 30 à 15h | Retour des équipes à la Grande Bibliothèque

- Lunch
- Échange sur l'expérience vécue
- Mot de remerciement et dévoilement des montants

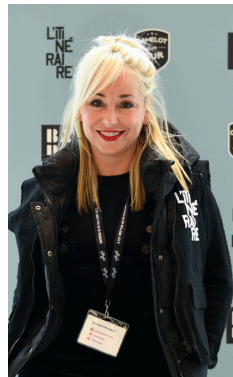


PARTICIPER À CAMELOT D'UN JOUR : UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE POUR UN IMPACT SOCIAL MAJEUR

Rejoignez-nous pour une expérience immersive unique en cette année marquant le 30^e anniversaire de L'itinéraire, où vous aurez l'opportunité de vous mettre dans les souliers d'un·e camelot de L'itinéraire lors de Camelot d'un Jour.

- **Visibilité** : en tant que partenaire de l'événement Camelot d'un jour, votre entreprise bénéficiera d'une visibilité accrue grâce à la couverture médiatique et aux supports de communication dédiés à l'événement.
- **Expérience unique** : vivez une journée inoubliable en vous mettant dans la peau d'une personne marginalisée. Comprenez les défis quotidiens, soyez témoins de l'indifférence, du mépris, mais aussi des moments de partage incroyables.
- **Sensibilisation** : contribuez à briser les préjugés et à sensibiliser le public à la réalité vécue par les camelots. Faites partie d'un mouvement de changement social.
- **Engagement social** : en participant à cet événement, vous soutiendrez la mission de L'itinéraire visant à offrir des opportunités d'emploi et de réinsertion sociale aux personnes en situation d'itinérance. Vous aurez aussi une meilleure compréhension des « portes de sorties » qu'offre L'itinéraire par ses services et ses programmes.
- **Mobilisation de votre équipe** : une opportunité unique d'engager vos employé·e·s, renforçant ainsi leur motivation, leur sentiment d'appartenance et favorisant la cohésion d'équipe. En participant à Camelot d'un jour, ils pourront partager une expérience gratifiante tout en contribuant à changer des vies.

RETOUR SUR L'ÉDITION 2023



LES PERSONNALITÉS

Les personnalités sont des figures connues du grand public et permettent une belle visibilité aux commanditaires associés à l'événement.

COHORTE 2023

Barbada	Aly Keita
Guedwig Bernier	Philippe-Audrey Larue-St-Jacques
Sophie Caron	Anglesh Major
Korine Côté	Francis Ouellette
Stéphane Demers	François-Étienne Paré
Martin Dubreuil	Lorraine Pintal
Barbara Diabo	Catherine Souffront
Catherine Fournier	Philippe Tremblay
Marie Grégoire	Dany Turcotte
Guy Jodoin	Mariloup Wolfe

PLAN MÉDIA

L'itinéraire

- Publications réseaux sociaux
- Création d'un événement FB
- Site web
- Dévoilement progressif des personnalités
- Mobilisation des participant·e·s
- Infolettre avant et après

Magazine L'itinéraire

- Annonce dans l'édition du 15 septembre 2024
- Retour sur l'événement dans l'édition du 1er octobre 2024



Médias externes

(potentiels)

- Publicité radio et/ou audio digitale
- Publicité LaPresse +
- Affichage numérique centres commerciaux et réseau fitness - Grand Montréal

Éric Ayotte | Le 65 Richardson

Relations médias

514-944-2447

ericayotte.rp@gmail.com

- Communiqué de presse
- Entrevues ponctuelles
- Invitation aux médias tels que La Presse, Radio-Canada, etc.

Statistiques 2023

61 K Facebook
13 K Instagram
11 K LinkedIn
12 K X (Twitter)

Total 87 K

Portée numérique
9 août au 28 septembre



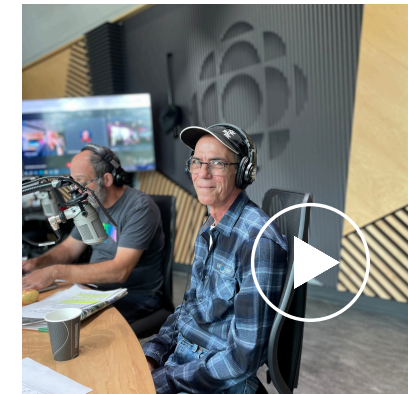
2,6K Page web Camelot d'un jour
4,5K Infolettre
1,3K Nouveaux utilisateurs
94K Couverture totale



Camelot d'un jour . 30 personnalités vont distribués L'itinéraire | LCN 17 septembre 2023



Camelot d'un jour à la Grande Bibliothèque | La Presse+ Édition du 20 septembre 2023



Camelot d'un jour : Le parcours d'un ex-itinérant Radio Canada 16 septembre 2023



Plateforme	Dates parutions	Section(s)	Format(s)	Impressions
La Presse+	Mardi 26 septembre	Actualités	1/2 écran	220 000
LP.ca/LP Mobile/LP+	19 août au 19 septembre	ROS (géolocaliser Grand Montréal)	Double îlot (300x600)	230 000

MARDI 17 SEPTEMBRE 2024

[PRÉSENTATEUR]
PRÉSENTE



EN COLLABORATION AVEC
[LOGOS COLLABORATEURS]

MENTIONS SPÉCIALES À
[LOGOS SUPPORTEURS]

PARTENAIRE HÔTE



PARTENAIRES MÉDIAS
[LOGOS MÉDIAS]

PLAN DE VISIBILITÉ	PRÉSENTATEUR 25 000 \$	COLLABORATEURS 10 000 \$	SUPPORTEURS 5 000 \$	PARTENAIRES MÉDIAS
Nom de l'entreprise associé à l'événement	✓			
L'entreprise présentatrice de l'événement aura le privilège de nommer le Président d'Honneur de l'événement	✓			
Possibilité de publier du contenu exclusif sous une rubrique dédiée "Zoom Partenaire" du magazine L'itinéraire, mettant en valeur votre implication sociale	✓			
Possibilité de prise de parole lors de l'événement	✓			
Annonce spécifique de l'entreprise lors d'entrevue et possibilité d'inclure une citation dans les communiqués de presse	✓	✓		
Logo de l'entreprise en tête de liste sur tous les supports de communication	✓	✓		
Participation active d'un membre de la direction en tant que "camelot d'un jour", jumelé ou non avec une personnalité publique	✓	✓		
Visibilité exclusive sur les réseaux sociaux de l'événement, avec des publications dédiées et des mentions en avant-plan	✓	✓		
Opportunité de mobiliser vos équipes de manière percutante	✓	✓	✓	✓
Présence de l'entreprise lors de l'événement	✓	✓	✓	✓
Mention de l'entreprise dans les communiqués de presse et publications médias	✓	✓	✓	✓
Visibilité du logo de l'entreprise sur les supports promotionnels de l'événement	✓	✓	✓	✓
Mention spécifique de l'entreprise sur les réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓





MERCI !

Ensemble, nous pouvons construire un monde plus inclusif et solidaire !

Pour discuter des possibilités de partenariat, veuillez communiquer avec:

Josée Labrecque

Tél. : 514 597-0238 poste 222

Courriel: josee.labrecque@itinaire.ca

**GRUPE COMMUNAUTAIRE L'ITINÉRAIRE
2103 RUE SAINTE-CATHERINE EST
MONTRÉAL, QC, H2K 2H9
TÉL. 514 597-0238
WWW.ITINERAIRE.CA**