

Pourquoi annoncer ?

- Pour **afficher la responsabilité sociale** de votre entreprise ;
- Pour rejoindre un **bassin de lecteurs conscientisés** et intéressés par des causes et enjeux sociaux ;
- Pour **appuyer la mission** d'un organisme et d'une publication qui font une réelle **différence dans la société** ;
- Pour favoriser un **contact humain** entre les clients qui aiment acheter *L'itinéraire* auprès de « leur » camelot préféré(e), ce qui permet de faire tomber les préjugés.

Qui nous lit ?

L'itinéraire, tiré à **10 000 exemplaires / édition** et vendu dans la rue et par abonnement est lu par quelque **25 000 personnes** par mois.

f 11,5 k **t 4 k** **i 1,5 k**

- **52 %** des lecteurs sont des **diplômés universitaires** ;
- **85 %** des lecteurs sont intéressés par les questions de **responsabilité sociale et environnementales** ;
- **83 %** des lecteurs ont une **image positive des entreprises** qui annoncent dans le magazine.

Ce que nous sommes

Fondé en 1990, le **Groupe communautaire L'itinéraire**, un organisme à but non lucratif (OBNL), aide des personnes vivant l'exclusion sociale et la pauvreté à améliorer leurs conditions de vie. Il leur offre à la fois un milieu de vie valorisant et des expériences de travail qui renforcent leur autonomie et développent leurs compétences diverses. Membre de l'**International Network of Street Papers (INSP)**, le Groupe est l'éditeur du **magazine L'itinéraire**, dont la vente permet aux entrepreneurs sociaux que sont les camelots de gagner dignement un revenu.

Ce que nous faisons

Fondé en 1994 et relevant du concept mondial des journaux de rue, le **magazine L'itinéraire** est une publication socio-responsable qui promeut les valeurs humaines et les innovations sociales. Son contenu est constitué de dossiers d'actualité étoffés, de reportages et d'entrevues inspirants réalisés par une équipe professionnelle, des collaborateurs spécialisés, de même que les camelots eux-mêmes. D'ailleurs, **50 % du magazine est produit par des camelots** qui rédigent tant des articles de fond que des chroniques culturelles et d'actualité. Chaque année, ce sont **plus de 150 camelots qui améliorent leur qualité de vie** par la rédaction et la vente du magazine.

Grille tarifaire

NOMBRE DE PARUTIONS >	à l'unité	2 à 3	4 à 6	7 à 9	10 à 12	13 à 24
1 Pleine Page	1 390 \$	1 320 \$	1 251 \$	1 182 \$	1 112 \$	1 043 \$
1/2 Page V ou H	855 \$	812 \$	770 \$	727 \$	684 \$	642 \$
1/4 Page V ou H	695 \$	660 \$	625 \$	591 \$	556 \$	521 \$
1/6 Page C	430 \$	409 \$	387 \$	366 \$	344 \$	323 \$
1/8 Page H	320 \$	304 \$	288 \$	272 \$	256 \$	240 \$
Couverture Intérieure	1 600 \$	1 520 \$	1 440 \$	1 360 \$	1 280 \$	1 200 \$
Couverture Arrière	2 140 \$	2 033 \$	1 926 \$	1 819 \$	1 712 \$	1 605 \$
	Économie de :	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

* Le prix indiqué est le tarif chargé par parution avant taxes.

Formats

PUBLICITÉS RÉGULIÈRES
MAGAZINE 8,5 x 10,875 po.



1PP

Pleine Page

8,5 x 10,875 po.

Total: 8,75" x 11,125"
[8^{3/4} x 11^{1/8}]

+ Fonds perdus : 0,125 po.
(bleed)

1/2 Horizontale

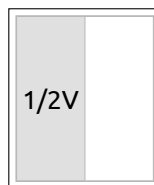
7,5 x 4,875 po.
[7^{1/2} x 4^{7/8}]



1/2H

1/2 Verticale

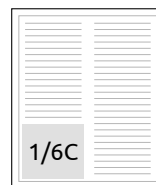
3,5 x 9,875 po.
[3^{1/2} x 9^{7/8}]



1/2V

1/6 Carré

3,5 x 3,25 po.
[3^{5/8} x 3^{1/4}]



1/6C

1/4 Horizontale

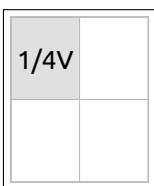
7,5 x 2,375 po.
[7^{1/2} x 2^{3/8}]



1/4H

1/4 Verticale

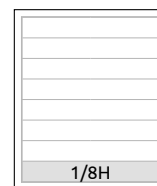
3,5 x 4,875 po.
[3^{1/2} x 4^{7/8}]



1/4V

1/8 Horizontale

7,5 x 1,125 po.
[7^{1/2} x 1^{1/8}]



1/8H

Autres formats disponibles :

- Chronique pleine page ou demi page ;
- Publi-reportage ; chronique payée ;
- Bandeau commandite de page ;
- Divers formats web + médias sociaux, etc.

Que ce soit pour une parution unique, 12 numéros,
24 numéros ou en formule combo papier+web

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS !

Nous pourrions trouver la formule gagnante pour vous !

Spécifications techniques

FICHIERS ACCEPTÉS



RÉSOLUTION



COULEURS



Tout montage
publicitaire réalisé
par notre service
d'infographie sera
facturé 150 \$

Calendrier publicitaire 2021

ÉDITIONS	RÉSERVATION	REMISE DU MATÉRIEL
1 ^{er} MAI	13 AVR	19 AVR
15 MAI	29 AVR	5 MAI
1 ^{er} JUN	13 MAI	19 MAI
15 JUN	28 MAI	3 JUIN
1 ^{er} JUL	14 JUIN	18 JUIN
15 JUL	28 JUIN	5 JUIL
1 ^{er} AOÛT	14 JUIL	20 JUIL
15 AOÛT	28 JUIL	3 AOÛT
1 ^{er} SEPT	13 AOÛT	19 AOÛT
15 SEPT	27 AOÛT	5 SEPT
1 ^{er} OCT	14 SEPT	20 SEPT
15 OCT	28 SEPT	4 OCT
1 ^{er} NOV	14 OCT	21 OCT
15 NOV	28 OCT	3 NOV
1 ^{er} DÉC	15 NOV	19 NOV
15 DÉC	29 NOV	3 DÉC
2022	1 ^{er} JAN	7 DÉC 2021
	15 JAN	17 DÉC 2021
		13 DÉC 2021
		4 JAN 2022

Contact

Réservation de l'espace publicitaire et envoi du matériel :

Josée Panet-Raymond

Éditrice adjointe

514 597-0238 poste 234

jopanray@itinaire.ca

L'ITINÉRAIRE

Rédaction et administration
2103, rue Sainte-Catherine E.
Montréal (Qc) H2K 2H9

☎ (514) 597-0238
🌐 www.itinaire.ca

