



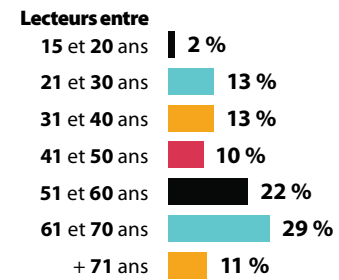
Pourquoi annoncer ?

- Pour afficher la **responsabilité sociale** de votre entreprise ;
- Pour rejoindre un **bassin de lecteurs conscientisés** et intéressés par des causes et enjeux sociaux ;
- Pour appuyer la **mission** d'un organisme et d'une publication qui font une réelle **différence dans la société** ;
- Pour favoriser un **contact humain** entre les clients qui aiment acheter *L'itinéraire* auprès de « leur » camelot préféré(e), ce qui permet de faire tomber les préjugés.

Qui nous lit ?

f 11,5 k t 4 k i 1,5 k

- 52 % des lecteurs sont des **diplômés universitaires** ;
- 85 % des lecteurs sont intéressés par les questions de **responsabilité sociale et environnementales** ;
- 83 % des lecteurs ont une **image positive des entreprises** qui annoncent dans le magazine.



Ce que nous sommes

Fondé en 1990, le **Groupe communautaire L'itinéraire**, un organisme à but non lucratif (OBNL), aide des personnes vivant l'exclusion sociale et la pauvreté à améliorer leurs conditions de vie. Il leur offre à la fois un milieu de vie valorisant et des expériences de travail qui renforcent leur autonomie et développent leurs compétences diverses. Membre de l'**International Network of Street Papers (INSP)**, le Groupe est l'éditeur du **magazine L'itinéraire**, dont la vente permet aux entrepreneurs sociaux que sont les camelots de gagner dignement un revenu.

Ce que nous faisons

Fondé en 1994 et relevant du concept mondial des journaux de rue, le **magazine L'itinéraire** est une publication socio-responsable qui promeut les valeurs humaines et les innovations sociales. Son contenu est constitué de dossiers d'actualité étoffés, de reportages et d'entrevues inspirants réalisés par une équipe professionnelle, des collaborateurs spécialisés, de même que les camelots eux-mêmes. D'ailleurs, 50 % du magazine est produit par des camelots qui rédigent tant des articles de fond que des chroniques culturelles et d'actualité. Chaque année, ce sont plus de 200 camelots qui améliorent leur qualité de vie par la rédaction et la vente du magazine.

Grille tarifaire

NOMBRE DE PARUTIONS >	à l'unité	2 à 3	4 à 6	7 à 9	10 à 12	13 à 24
1 Pleine Page	1 390 \$	1 320 \$	1 251 \$	1 182 \$	1 112 \$	1 043 \$
1/2 Page V ou H	855 \$	812 \$	770 \$	727 \$	684 \$	642 \$
1/4 Page V ou H	695 \$	660 \$	625 \$	591 \$	556 \$	521 \$
1/6 Page C	430 \$	409 \$	387 \$	366 \$	344 \$	323 \$
1/8 Page H	320 \$	304 \$	288 \$	272 \$	256 \$	240 \$
Couverture Intérieure	1 600 \$	1 520 \$	1 440 \$	1 360 \$	1 280 \$	1 200 \$
Couverture Arrière	2 140 \$	2 033 \$	1 926 \$	1 819 \$	1 712 \$	1 605 \$
	Économie de :	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

* Le prix indiqué est le tarif chargé par parution avant taxes.

Formats

PUBLICITÉS RÉGULIÈRES
MAGAZINE 8,5 x 10,875 po.

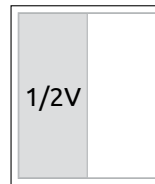


1PP
Pleine Page
8,5 x 10,875 po.
Total: 8,75" x 11,125"
[8^{3/4} x 11^{1/8}]
+ Fonds perdues : 0,125 po.

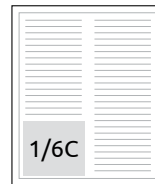
1/2 Horizontale
7,5 x 4,875 po.
[7^{1/2} x 4^{7/8}]



1/2 Verticale
3,5 x 9,875 po.
[3^{11/16} x 9^{7/8}]



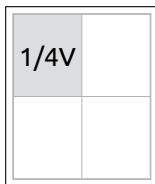
1/6 Carré
3,5 x 3,25 po.
[3^{5/8} x 3^{1/4}]



1/4 Horizontale
7,5 x 2,375 po.
[7^{1/2} x 2^{3/8}]



1/4 Verticale
3,5 x 4,875 po.
[3^{11/16} x 4^{7/8}]



1/8 Horizontale
7,5 x 1,125 po.
[7^{1/2} x 1^{1/8}]



Autres formats disponibles :

- Chronique pleine page ou demi page ;
- Publireportage ;
- Bandeau commandite de page ;
- Divers formats web + médias sociaux, etc.

Que ce soit pour une parution unique, 12 numéros, 24 numéros ou en formule combo papier+web

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS !

Nous pourrons trouver la formule gagnante pour vous !

Spécifications techniques

FICHIERS ACCEPTÉS



RÉSOLUTION



COULEURS



Tout montage publicitaire réalisé par notre service d'infographie sera facturé 150 \$

Calendrier publicitaire 2020

	ÉDITIONS	RÉSERVATION	REMISE DU MATÉRIEL
2020	1 ^{er} JAN	28 NOV 2019	3 DÉC 2019
	15 JAN	5 DÉC 2019	10 DÉC 2019
	1 ^{er} FÉV	8 JAN	14 JAN
	15 FÉV	22 JAN	28 JAN
	1 ^{er} MAR	5 FÉV	11 FÉV
	15 MAR	19 FÉV	25 FÉV
	1 ^{er} AVR	5 MAR	10 MAR
	15 AVR	19 MAR	24 MAR
	1 ^{er} MAI	2 AVR	7 AVR
	15 MAI	16 AVR	21 AVR
	1 ^{er} JUN	7 MAI	12 MAI
	15 JUN	21 MAI	26 MAI
1 ^{er} JUL	4 JUN	9 JUN	
15 JUL	17 JUN	23 JUN	
1 ^{er} AOÛT	2 JUL	7 JUL	
15 AOÛT	16 JUL	21 JUL	
1 ^{er} SEPT	30 JUL	4 AOÛT	
15 SEPT	20 AOÛT	25 AOÛT	
1 ^{er} OCT	3 SEPT	8 SEPT	
15 OCT	17 SEPT	22 SEPT	
1 ^{er} NOV	1 ^{er} OCT	6 OCT	
15 NOV	15 OCT	20 OCT	
1 ^{er} DÉC	5 NOV	10 NOV	
15 DÉC	19 NOV	24 NOV	
2021	1 ^{er} JAN	26 NOV 2020	1 DÉC 2020
	15 JAN	3 DÉC 2020	8 DÉC 2020

Contact

Réservation de l'espace publicitaire et envoi du matériel :

Josée Panet-Raymond
Éditrice adjointe

514 597-0238 poste 234
jopanray@itinaire.ca

L'ITINÉRAIRE

Rédaction et administration
2103, rue Sainte-Catherine E.
Montréal (Qc) H2K 2H9

☎ (514) 597-0238
🌐 www.itinaire.ca

