

L'ITINÉRAIRE

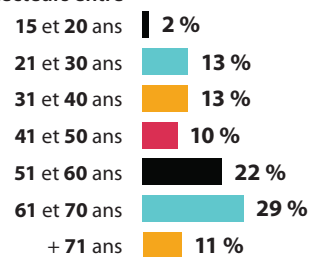
Guide média 2019

Pourquoi annoncer ?

- Pour **afficher la responsabilité sociale** de votre entreprise ;
- Pour rejoindre un **bassin de lecteurs conscientisés** et intéressés par des causes et enjeux sociaux ;
- Pour **appuyer la mission** d'un organisme et d'une publication qui font une réelle **différence dans la société** ;
- Pour favoriser un **contact humain** entre les clients qui aiment acheter *L'itinéraire* auprès de « leur » camelot préféré(e), ce qui permet de faire tomber les préjugés.

Qui nous lit ?

Lecteurs entre



f + 10 500 t 3 900

- **52 %** des lecteurs sont des **diplômés universitaires** ;
- **85 %** des lecteurs sont intéressés par les questions de **responsabilité sociale et environnementales** ;
- **83 %** des lecteurs ont une **image positive des entreprises** qui annoncent dans le magazine.

Ce que nous sommes

Fondé en 1990, le **Groupe communautaire L'itinéraire**, un organisme à but non lucratif (OBNL), aide des personnes vivant l'exclusion sociale et la pauvreté à améliorer leurs conditions de vie. Il leur offre à la fois un milieu de vie valorisant et des expériences de travail qui renforcent leur autonomie et développent leurs compétences diverses. Membre de l'**International Network of Street Papers (INSP)**, le Groupe est l'éditeur du **magazine L'itinéraire**, dont la vente permet aux entrepreneurs sociaux que sont les camelots de gagner dignement un revenu.

Ce que nous faisons

Fondé en 1994 et relevant du concept mondial des journaux de rue, le **magazine L'itinéraire** est une publication socio-responsable qui promeut les valeurs humaines et les innovations sociales. Son contenu est constitué de dossiers d'actualité étoffés, de reportages et d'entrevues inspirants réalisés par une équipe professionnelle, des collaborateurs spécialisés, de même que les camelots eux-mêmes. D'ailleurs, 50 % du magazine est produit par des camelots qui rédigent tant des articles de fond que des chroniques culturelles et d'actualité. Chaque année, ce sont plus de 150 camelots qui améliorent leur qualité de vie par la rédaction et la vente du magazine.

Grille tarifaire

NOMBRE DE PARUTIONS >	à l'unité	2 à 3	4 à 6	7 à 9	10 à 12	13 à 24
1 Pleine Page	1 390 \$	1 320 \$	1 251 \$	1 182 \$	1 112 \$	1 043 \$
1/2 Page V ou H	855 \$	812 \$	770 \$	727 \$	684 \$	642 \$
1/4 Page V ou H	695 \$	660 \$	625 \$	591 \$	556 \$	521 \$
1/6 Page C	430 \$	409 \$	387 \$	366 \$	344 \$	323 \$
1/8 Page H	320 \$	304 \$	288 \$	272 \$	256 \$	240 \$
Couverture Intérieure	1 600 \$	1 520 \$	1 440 \$	1 360 \$	1 280 \$	1 200 \$
Couverture Arrière	2 140 \$	2 033 \$	1 926 \$	1 819 \$	1 712 \$	1 605 \$
	Économie de:	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

* Le prix indiqué est le tarif chargé par parution avant taxes.

Formats

PUBLICITÉS RÉGULIÈRES
MAGAZINE 8,5 x 10,875 po.



1PP

Pleine Page

8,5 x 10,875 po.

Total: 8,75" x 11,125"

[8 3/4 x 11 1/8]

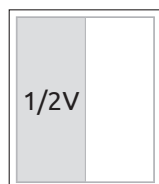
+ Fonds perdues: 0,125 po.

1/2 Horizontale
7,5 x 4,875 po.
[7 1/2 x 4 7/8]



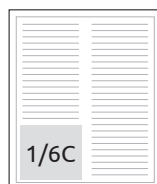
1/2H

1/2 Verticale
3,625 x 9,875 po.
[3 11/16 x 9 7/8]



1/2V

1/6 Carré
3,625 x 3,25 po.
[3 1/8 x 3 1/4]



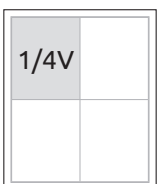
1/6C

1/4 Horizontale
7,5 x 2,375 po.
[7 1/2 x 2 3/8]



1/4H

1/4 Verticale
3,625 x 4,875 po.
[3 11/16 x 4 7/8]



1/4V

1/8 Horizontale
7,5 x 1,125 po.
[7 1/2 x 1 1/8]



1/8H

Autres formats disponibles :

- Chronique pleine page ou demi page ;
- Publireportage ;
- Bandeau commandite de page ;
- Divers formats web + médias sociaux, etc.

Ce soit pour une parution unique, 12 numéros,
24 numéros ou en formule combo papier+web

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS !

Nous pourrions trouver la formule gagnante pour vous !

Spécifications techniques

FICHIERS ACCEPTÉS



RÉSOLUTION



COULEURS



Tout montage
publicitaire réalisé
par notre service
d'infographie sera
facturé 150 \$

Calendrier publicitaire 2019

	ÉDITIONS	RÉSERVATION	REMISE DU MATÉRIEL
2019	1 ^{er} JAN	29 NOV 2018	4 DÉC 2018
	15 JAN	6 DÉC 2018	11 DÉC 2018
	1 ^{er} FÉV	9 JAN	15 JAN
	15 FÉV	23 JAN	29 JAN
	1 ^{er} MAR	6 FÉV	12 FÉV
	15 MAR	20 FÉV	26 FÉV
	1 ^{er} AVR	6 MAR	12 MAR
	15 AVR	20 MAR	26 MAR
	1 ^{er} MAI	3 AVR	9 AVR
	15 MAI	17 AVR	23 AVR
	1 ^{er} JUN	8 MAI	14 MAI
	15 JUN	22 MAI	28 MAI
1 ^{er} JUL	5 JUN	11 JUN	
15 JUL	19 JUN	25 JUN	
1 ^{er} AOÛT	3 JUL	9 JUL	
15 AOÛT	17 JUL	23 JUL	
1 ^{er} SEPT	31 JUL	6 AOÛT	
15 SEPT	21 AOÛT	27 AOÛT	
1 ^{er} OCT	4 SEPT	10 SEPT	
15 OCT	18 SEPT	24 SEPT	
1 ^{er} NOV	2 OCT	8 OCT	
15 NOV	16 OCT	22 OCT	
1 ^{er} DÉC	6 NOV	12 NOV	
15 DÉC	20 NOV	26 NOV	
2020	1 ^{er} JAN	27 NOV 2019	3 DÉC 2019
	15 JAN	4 DÉC 2019	10 DÉC 2019

Contact

Réservation de l'espace publicitaire et envoi du matériel :

Josée Panet-Raymond
Chef du secteur magazine

514 597-0238 poste 234
jopanray@itinaire.ca

L'ITINÉRAIRE

Rédaction et administration
2103, rue Sainte-Catherine E.
Montréal (Qc) H2K 2H9

☎ (514) 597-0238
@ www.itinaire.ca

