



L'ITINÉRAIRE



# GUIDE MEDIA 2018



# Pourquoi annoncer dans

- Pour afficher la responsabilité sociale de votre entreprise ;
- Pour rejoindre un bassin de lecteurs conscientisés et intéressés par des causes et enjeux sociaux ;
- Pour appuyer la mission d'un organisme et d'une publication qui font une réelle différence dans la société ;
- Pour favoriser un contact humain entre les clients qui aiment acheter *L'itinéraire* auprès de « leur » camelot préféré(e), ce qui permet de faire tomber les préjugés.

# Ce que nous sommes

## LE GROUPE COMMUNAUTAIRE L'ITINÉRAIRE

Fondé en 1990, le Groupe communautaire L'itinéraire, un organisme à but non lucratif (OBNL), aide des personnes vivant l'exclusion sociale et la pauvreté à améliorer leurs conditions de vie. Il leur offre à la fois un milieu de vie valorisant et des expériences de travail qui renforcent leur autonomie et développent leurs compétences diverses. Membre de l'International Network of Street Papers (INSP), le Groupe est l'éditeur du magazine *L'itinéraire*, dont la vente permet aux entrepreneurs sociaux que sont les camelots de gagner dignement un revenu.

# Ce que nous faisons

## LE MAGAZINE L'ITINÉRAIRE

Fondé en 1994 et relevant du concept des journaux de rue, le magazine *L'itinéraire* est une publication socio-responsable qui promeut les valeurs humaines et les innovations sociales. Son contenu est constitué de dossiers d'actualité étoffés, de reportages et d'entrevues inspirants réalisés par une équipe professionnelle, des collaborateurs spécialisés, de même que les camelots eux-mêmes. D'ailleurs, 50 % du magazine est produit par des camelots qui rédigent tant des articles de fond que des chroniques culturelles et d'actualité. Chaque année, ce sont plus de 150 camelots qui améliorent leur qualité de vie par la rédaction et la vente du magazine.

# Qui nous lit ?

- 52 % des lecteurs sont des diplômés universitaires ;
- 60 % des lecteurs du magazine ont entre 30 et 60 ans. 25 % ont plus de 60 ans ;
- 85 % des lecteurs sont intéressés par les questions de responsabilité sociale et environnementales ;
- Plus de la moitié des lecteurs gagnent plus de 31 000 \$ ;
- 83 % des lecteurs ont une image positive des entreprises qui annoncent dans le magazine.

L'ITINÉRAIRE



# Prix et distinctions :

## 2017

1<sup>er</sup> prix Photo de presse, Mario Aberto Reyes Zamora et  
1<sup>er</sup> prix Meilleur reportage, Alexandra Guellil (AMECQ)

## 2016

1<sup>er</sup> prix Conception graphique, Milton Fernandes et  
2<sup>e</sup> prix Photo de presse, Isabelle Gauthier (AMECQ)

## 2015

1<sup>ers</sup> prix, Texte d'opinion, Mélanie Loisel et Reportage, N. Alibert et G. Tremblay-Houde (AMECQ)

## 2014

Lys de la presse écrite à la Chef de pupitre Marie-Lise Rousseau (Prix Mosaïque)

## 2013

Bourse Albert-Prévost à la Chef de pupitre Marie-Lise Rousseau (FPJQ)

## 2012

Prix de l'entreprise d'économie sociale (Chambre de commerce de l'Est de Montréal)

## 2011

Prix de l'entreprise sociale de l'année (Ville de Montréal)



# Formats

PUBLICITÉS RÉGULIÈRES  
MAGAZINE 8,5 x 10,875 po.



1PP

## Pleine Page

8,5 x 10,875 po.

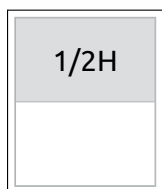
Total: 8,75" x 11,125"  
[8<sup>3/4</sup> x 11<sup>1/8</sup>]

- Marges internes : 0,25 po.  
+ Marges perdues : 0,125 po.

## 1/2 Horizontale

7,5 x 4,875 po.

[7<sup>1/2</sup> x 4<sup>7/8</sup>]

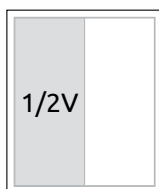


1/2H

## 1/2 Verticale

3,687 x 9,875 po.

[3<sup>11/16</sup> x 9<sup>7/8</sup>]

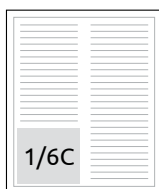


1/2V

## 1/6 Carré

3,625 x 3,25 po.

[3<sup>5/8</sup> x 3<sup>1/4</sup>]

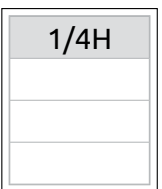


1/6C

## 1/4 Horizontale

7,5 x 2,375 po.

[7<sup>1/2</sup> x 2<sup>3/8</sup>]

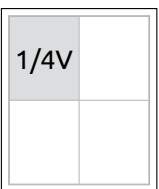


1/4H

## 1/4 Verticale

3,687 x 4,875 po.

[3<sup>11/16</sup> x 4<sup>7/8</sup>]

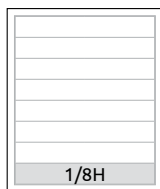


1/4V

## 1/8 Horizontale

7,5 x 1,125 po.

[7<sup>1/2</sup> x 1<sup>1/8</sup>]



1/8H

# Grille tarifaire

NOMBRE DE PARUTIONS >	à l'unité	2 à 3	4 à 6	7 à 9	10 à 12	13 à 24
1 Pleine Page	1 390 \$	1 320 \$	1 251 \$	1 182 \$	1 112 \$	1 043 \$
1/2 Page V ou H	855 \$	812 \$	770 \$	727 \$	684 \$	642 \$
1/4 Page V ou H	695 \$	660 \$	625 \$	591 \$	556 \$	521 \$
1/6 Page C	430 \$	409 \$	387 \$	366 \$	344 \$	323 \$
1/8 Page H	320 \$	304 \$	288 \$	272 \$	256 \$	240 \$
Couverture Intérieure	1 600 \$	1 520 \$	1 440 \$	1 360 \$	1 280 \$	1 200 \$
Couverture Arrière	2 140 \$	2 033 \$	1 926 \$	1 819 \$	1 712 \$	1 605 \$

économie de 5 %

économie de 10 %

économie de 15 %

économie de 20 %

économie de 25 %

\* Le prix indiqué est le tarif chargé par parution avant taxes.



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

### FICHIERS ACCEPTÉS



### RÉSOLUTION



### COULEURS



Tout montage publicitaire réalisé par notre service d'infographie sera facturé 150 \$

# Calendrier PUBLICITAIRE 2018

2018

ÉDITIONS	RÉSERVATION	REMISE DU MATÉRIEL
1 <sup>er</sup> JAN	30 NOV 2017	5 DÉC 2017
15 JAN	7 DÉC 2017	12 DÉC 2017
1 <sup>er</sup> FÉV	10 JAN	16 JAN
15 FÉV	24 JAN	30 JAN
1 <sup>er</sup> MAR	7 FÉV	13 FÉV
15 MAR	21 FÉV	27 FÉV
1 <sup>er</sup> AVR	7 MAR	13 MAR
15 AVR	20 MAR	26 MAR
1 <sup>er</sup> MAI	4 AVR	10 AVR
15 MAI	18 AVR	24 AVR
1 <sup>er</sup> JUN	9 MAI	15 MAI
15 JUN	23 MAI	29 MAI
1 <sup>er</sup> JUL	6 JUN	12 JUN
15 JUL	20 JUN	26 JUN
1 <sup>er</sup> AOÛT	4 JUL	10 JUL
15 AOÛT	18 JUL	24 JUL
1 <sup>er</sup> SEPT	1 <sup>er</sup> AOÛT	7 AOÛT
15 SEPT	22 AOÛT	28 AOÛT
1 <sup>er</sup> OCT	5 SEPT	11 SEPT
15 OCT	19 SEPT	25 SEPT
1 <sup>er</sup> NOV	3 OCT	9 OCT
15 NOV	17 OCT	23 OCT
1 <sup>er</sup> DÉC	7 NOV	13 NOV
15 DÉC	21 NOV	27 NOV

2019

1 <sup>er</sup> JAN	28 NOV 2018	4 DÉC 2018
15 JAN	5 DÉC 2018	11 DÉC 2018

## AUTRES FORMATS DISPONIBLES :

- Chronique pleine page ou demi page ;
- Publireportage ;
- Bandeau commande de page ;
- Divers formats web + médias sociaux, etc.

Que ce soit pour une parution unique, 12 numéros, 24 numéros ou en formule combo papier+web

## COMMUNIQUEZ AVEC NOUS !

Nous pourrions trouver la formule gagnante pour vous !

## Contact

Réservation de l'espace publicitaire et envoi du matériel :

**Josée Panet-Raymond**

Chef du secteur magazine

**514 597-0238** poste 234

jopanray@itineraire.ca

**L'ITINÉRAIRE**

Rédaction et administration  
2103, rue Sainte-Catherine E.  
Montréal (Qc) H2K 2H9

☎ (514) 597-0238

@ [www.itineraire.ca](http://www.itineraire.ca)



# GUIDE MEDIA 2018

**L'ITINÉRAIRE**

